

Dเจาะกลุ่มวัยรุ่น ขยายฐานจัดฟัน สู่เป้าทะลุพันล.

#D #พื้นที่ - “เดนทัล คอร์ปอเรชั่น” เจาะฐานลูกค้าจัดฟัน Gen Z หวังขยายฐานทันตกรรมกลุ่มวัยรุ่น พร้อมดึงวง Pretzelle ไอศ creamชื่อดังสาวเกิร์ลกรุ๊ป ร่วมโปรโมต ปีนี้ตั้งเป้ารายได้จากกลุ่ม Gen Z เพิ่มขึ้น 20% มั่นใจจากกลยุทธ์รุกในทุกส่วนงาน → **อ่านต่อหน้า 39**



D

(ต่อจากหน้า 3)

หนุรายได้ปี 2567 เติบโตตามเป้าหมายกว่า 1 พันล้านบาท

นายพรศักดิ์ ตันตาทกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D หนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการทางทันตกรรมแบบครบวงจร เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัท D ได้วางกลยุทธ์ในการขยายงานในทุกธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน และล่าสุดในส่วนงานบริการด้านทันตกรรม กลุ่ม D ได้ทำการตลาด เพื่อขยายฐานและเจาะลูกค้าในกลุ่ม Gen Z ที่มีอายุระหว่าง 10-21 ปี

● ดันรายได้ 20%

ปัจจุบันลูกค้ากลุ่ม Gen Z ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพฟันมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่จะเข้าใช้บริการทันตกรรม ด้านการจัดฟันเป็นหลัก ทั้งการจัดฟันแบบใส หรือ อินวิสาลิเกน (Invisalign) และจัดฟันโลหะ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัท D มีรายได้จากการเข้าใช้บริการทันตกรรมของกลุ่ม Gen Z จำนวน 110 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้จากการบริการ ในปี 2567 ได้ตั้งเป้ารายได้จากกลุ่ม Gen Z เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ

20 ของรายได้จากการบริการ หรือประมาณ 150 ล้านบาท

นายพรศักดิ์ กล่าวอีกว่า เพื่อให้การทำการตลาดเข้าถึงลูกค้ากลุ่ม Gen Z กลุ่มบริษัท D ได้ดึงวงไอศ cream ชื่อดังวง Pretzelle หรือ เพรทเซล ซึ่งเป็น 4 สาวเกิร์ลกรุ๊ป ชวัญใจวัยรุ่น Gen Z ร่วมโปรโมตการจัดฟัน ดูแลสุขภาพฟัน พร้อมกันนี้ ยังร่วมแต่งเพลง และร้องเพลง “wanna make your smile” สำหรับ โรงพยาบาลทันตกรรมกรุงเทพ อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ BIDH เพื่อเชิญชวนเข้ามาใช้บริการทางทันตกรรม

สำหรับในส่วนของกลุ่มบริษัท D จะมีการจัดกิจกรรมออกบูธเชิญชวนจัดฟัน ดูแลรักษาสุขภาพฟัน ของกลุ่ม Gen Z โดยการเข้าไปจัดกิจกรรมในโรงเรียนนานาชาติ และโรงเรียนชั้นนำทั่วกรุงเทพฯ

● โปรโมตจัดฟัน

“การดึงวงไอศ cream อย่างวง Pretzelle มาร่วมโปรโมตการจัดฟัน ดูแลสุขภาพฟันในกลุ่มวัยรุ่นให้ทุกคนยิ้มได้สวยงามมั่นใจ เป็นอีกกลยุทธ์ในการทำการตลาด เพื่อเจาะกลุ่ม Gen Z ปัจจุบันกลุ่มวัยรุ่นได้หันมาให้ความสนใจดูแลสุขภาพฟันจัดฟันเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการจัดฟันแบบอินวิสาลิเกน หรือแบบใส ได้รับความสนใจสูงขึ้น ในปีนี้กลุ่ม D ได้ขยายงานในทุกธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และตั้งเป้ารายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาท หรือโตไม่ต่ำกว่า 15% จากกลยุทธ์ในขยายงานทุกส่วน มั่นใจว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย” นายพรศักดิ์ กล่าว