

ที่ D-IR 010/2564

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 นั้น บริษัทได้ขอรายงานปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ดังนี้

หน่วย: พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2564	2563	เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการให้บริการ	54,901	51,094	3,807	7.45%
รายได้จากการขาย	87,975	101,222	(13,247)	-13.09%
รายได้	142,876	152,316	(9,440)	-6.20%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(101,680)	(108,115)	6,435	-5.95%
กำไรขั้นต้น	41,196	44,201	(3,005)	-6.80%
รายได้อื่น	1,272	1,494	(222)	-14.86%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	42,468	45,695	(3,227)	-7.06%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(13,274)	(18,374)	5,100	-27.76%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(27,546)	(35,071)	7,525	-21.46%
ต้นทุนทางการเงิน	(3,860)	(5,393)	1,533	-28.43%
รวมค่าใช้จ่าย	(44,680)	(58,838)	14,158	-24.06%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(2,212)	(13,143)	10,931	-83.17%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	362	1,386	(1,024)	-73.88%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(1,850)	(11,757)	9,907	-84.26%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(1,850)	(11,757)	9,907	-84.26%

- **รายได้จากการขายและการให้บริการ**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2564	2563	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	87,975	101,222	(13.2)	(13)
รายได้จากการขาย	54,901	51,094	3.8	7
<b>รวมรายได้</b>	<b>142,876</b>	<b>152,316</b>	<b>(9.4)</b>	<b>(6)</b>

**ธุรกิจให้บริการด้านทันตกรรม**

ในไตรมาส 1 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการด้านทันตกรรมจำนวน 88.0 ล้านบาท ลดลง 13.5 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปัจจัยหลักที่เกิดจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลให้คนไข้ชาวต่างชาติ ไม่สามารถเดินทางเข้ามาใช้บริการได้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ส่งผลต่อจำนวนครั้งของการให้บริการ (Visit Volume) ของคนไข้ชาวต่างชาติลดลง ร้อยละ 49 จากปีก่อน และรายได้จากลูกค้าต่างชาติปรับตัวลดลง ร้อยละ 57 จากปีก่อน

อย่างไรก็ตามท่ามกลางสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทสามารถขยายตลาดและทำรายได้ในกลุ่มลูกค้าชาวไทยเพิ่มขึ้น ด้วยกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ ส่งผลให้รายได้จากลูกค้าชาวไทย และจำนวนครั้งของการให้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนมีนาคม 2564 ซึ่งกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการทันตกรรมรวม 33.75 ล้านบาทซึ่งเป็นรายได้ที่สูงที่สุดที่กลุ่มบริษัทสามารถทำได้ภายหลังเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

**ธุรกิจการจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรม**

ในไตรมาส 1 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรมจำนวน 54.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7 จากปี 2563 ทั้งนี้สาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการส่งมอบงานโครงการราชการในไตรมาส 1 ปี 2564

- **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2564	2563	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนส่วนงานบริการด้านทันตกรรม	60.7	70.0	(9.3)	(13)
อัตรากำไรขั้นต้น	31	31	-	-
ต้นทุนส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม	40.9	38.1	2.8	8
อัตรากำไรขั้นต้น	25	25	-	-

กลุ่มบริษัทยังสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของทั้งส่วนงานบริการด้านทันตกรรมและส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรมในไตรมาส 1 ปี 2564 ได้ใกล้เคียงกับปีก่อน ถึงแม้รายได้ของกลุ่มบริษัทจะลดลงจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมและปรับลดต้นทุนต่างๆได้

- **ค่าใช้จ่าย**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2564	2563	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	13.3	18.4	(5.1)	(28)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27.6	35.1	(7.5)	(21)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3.9	5.4	(1.5)	(28)

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเป็นจำนวนเงิน 5.1 ล้านบาท คิดเป็น 28% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดก่อน โดยมาจากต้นทุนในการจัดจำหน่ายของส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรมที่บริษัทมีการปรับโครงสร้างการบริหารงานใหม่ทำให้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องพนักงานลดลงอย่างมีสาระสำคัญ รวมถึงปรับลดรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำโฆษณาและส่งเสริมการขาย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเป็นจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท คิดเป็น 21% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดก่อน โดยมาจากการได้รับการลดค่าเช่าและค่าบริการ รวมถึงพนักงานให้ความร่วมมือกับนโยบายปรับลดค่าใช้จ่ายต่างๆของบริษัท

### ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับลดลงเป็นจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาท คิดเป็น 28% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดก่อน เนื่องจากเงินต้นที่ลดลงและการลดลงของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม

- **กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2564	2563	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน)	(1.9)	(11.8)	9.9	84

กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจำนวน 1.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขาดทุนที่ลดลงจากงวดก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) แต่ทั้งนี้ด้วยการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด ในส่วนของกลุ่มลูกค้าคนไทย และแผนการลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพ

## สรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม

	ณ วันที่	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	31 มี.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,128.1	1,122.1	6.0	1
หนี้สินรวม	651.7	643.8	7.9	1
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	476.4	478.3	1.9	-

- สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 6.0 ล้านบาท คิดเป็น 1% โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือที่บริษัทสั่งซื้อมาเพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในงานโครงการราชการในไตรมาส 2

- หนี้สินรวม

หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 7.9 ล้านบาท คิดเป็น 1% โดยเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ

- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงเป็นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท จากผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรัชชานนท์ พงษ์คุณาวุฒิ)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ