

Dตั้งเป้ารายได้ 1 พันล้าน

•จัดเต็มร.พ.ทันตกรรมสุขุมวิทจับลูกค้าต่างชาติ

เดนทัลฯ ดัน BIDH ร.พ.ฟัน ระดับพรีเมียมสุขุมวิท กวาดลูกค้าต่างชาติย่านไฮโซ ตั้งเป้าปี 2563 รายได้แตะ 1 พันล้านบาท

ทพ.พรศักดิ์ ตันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น (D) เปิดเผยว่า แผนการลงทุนก่อสร้างและดำเนินการโรงพยาบาลแห่งใหม่ที่สุขุมวิท อยู่ในแผนของบริษัทที่ยื่นไฟลิ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งดำเนินการเร็วขึ้น 1 ปีจากเดิมเนื่องจากเห็นว่าเป็นผลดีต่อต้นทุนดำเนินงานทั้งเรื่องที่ดิน ค่าก่อสร้าง จะถูกลงจากแผนเดิม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท D อนุมัติให้บริษัท ซื้อที่ดิน 321.5

ตารางวา ใกล้โรงแรมแมริออท สุขุมวิท ราคาที่ดิน 275 ล้านบาท ค่าก่อสร้างและตกแต่ง 135 ล้านบาท และค่าอุปกรณ์เครื่องมือ 40 ล้านบาท รวมมูลค่าโครงการไม่เกิน 450 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวใช้เงินทุนหมุนเวียนเงินบางส่วนจากการเสนอขายหุ้นประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) และเงินกู้สถาบันการเงิน ซึ่งรายการดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้ ทพ.พรศักดิ์ กล่าวว่า ร.พ.ทันตกรรมแห่งใหม่ “บางกอก



△ nw.prsศักดิ์ ตันตาปกุล

อินเตอร์เนชั่นแนล เดนทัล” (Bangkok International Dental Hospital) หรือ BIDH ถูกวางให้เป็นร.พ.ทันตกรรมระดับพรีเมียม รับลูกค้าต่างชาติย่านถนนสาทร เพลินจิต สุขุมวิท พื้นที่ให้บริการประมาณ 5,200

ตารางเมตร ซึ่งมากกว่า 1 เท่าตัวของบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล เดนทัล เซ็นเตอร์ (BIDC) 2,400 ตร.ม. ขนาด 35 ห้องเตียง

จุดเด่นของ BIDH เป็นการขยายการให้บริการกับลูกค้าต่างชาติ มีห้องผ่าตัด 1 ห้อง ห้องพักฟื้น 3 ห้อง และเป็นศูนย์การศึกษาต่อเนื่องของทันตแพทย์ ถือเป็นศูนย์การเรียนรู้ของเอกชนแห่งแรก ๆ ของประเทศไทย ขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมการกับสถาบันต่างชาติให้การรับรองผู้ผ่านการอบรมด้วย

“เราวางแผนเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อย่างรวดเร็วตั้งแต่ปี 2562 หรืออย่างช้าภายในกลางปี จุดเด่นของการลงทุนสร้างร.พ.ทันตกรรมแห่งใหม่น่าสนใจ สุขุมวิท สามารถรองรับลูกค้าต่างชาติย่านสาทร เพลินจิต สุขุมวิท เดินทาง

สะดวกสบาย การรักษาทันสมัย เฉพาะทาง แต่ค่าใช้จ่ายรักษาถูกกว่า ทันตกรรม ของร.พ.ดงย่าน สุขุมวิท” นพ.พรศักดิ์ กล่าว

นักวิเคราะห์ มองว่า ร.พ. ทันตกรรมแห่งใหม่ จะเป็นตัวท็อป ของ D มีห้องผ่าตัด ห้อง พักฟื้น เป็นตัวที่ทำรายได้จำนวนมาก ซึ่งปัจจุบัน BIDC สูญเสีย รายได้ส่วนนี้ไปให้กับโรงพยาบาล พันธมิตร หรือมีคอนเนกชันกับ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มอง ว่าร.พ.แห่งใหม่ ดันรายได้เติบโต 20% หลังจากปี 2563 เป็นต้นไป จากเดิมปีละ 10% หรือรายได้ จากร.พ.แห่งใหม่จะดันรายได้ รวมแตะ 1,000 ล้านบาท

“ช่วงแรก ๆ หรือปี 2562 รายได้ยังไม่มาก เสมอทุน 150-200 ล้านบาท แต่ปีที่ 2 หลังเปิด ดำเนินการ คาดรายได้เพิ่มมากกว่า 200 ล้านบาท และปีที่ 3 เป็นต้นไป รายได้น่าจะเท่า BIDC และ แข่งตั้งแต่ปีที่ 4 ไปแล้ว ดังนั้นปี 2561 รายได้โดยรวมของ D ยัง โตปกติ 10% แต่หลังจากนั้นปี 2563 รายได้รวมเพิ่มขึ้น 20% หรือแตะ 1,000 ล้านบาท รวม สาขาทั้งหมด 13 สาขาในแบรนด์ เดนทัล ชิกเนเจอร์และเดนทัล สไมล์ด้วย” นักวิเคราะห์กล่าว ■