

D เซ็นสัญญาเข้าที่ห้างดัง เจาะกลุ่มลูกค้าพรีเมี่ยม

12 มิถุนายน, 2017 - 17:09



ทันทุน – “D” บุกห้างดังใจกลางกรุง เตรียมจัดปักกานาเซ็นสัญญาชื่อสิทธิการเข้าพื้นที่ห้างสรรพสินค้าชื่อดังย่านสุขุมวิท เปิดศูนย์ทันตกรรม Dental Signature เจาะกลุ่มลูกค้าพรีเมี่ยม ห้างชั้นนำไทย-ต่างชาติ คาดได้ข้อสรุปภายในปลายเดือน ม.ย.นี้ เชื่อทำกำไรได้ภายใน 1-2 ปี ฝ่าโกบรา มองกำไรหั้งปีโต 28.4% แนว “ชื้อ” เคาะเป้า 9.80 บาท

วันเสาร์ที่ 17 มิถุนายน 2560 เวลา 12.00 – 17.00 น.

สถานที่: บริษัท คากา ไทยพัฒนา จำกัด
บนชั้น 17 ห้องน้ำสุขุมวิท ชั้น 17 ห้องน้ำสุขุมวิท
เบอร์ 0-2716-6900-4 ต่อ 608 และ 604 โทร 089-766-3087

ทพ.พรศักดิ์ ตันตาปากล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างการเซ็นสัญญาชื่อสิทธิการเข้าพื้นที่เพื่อเปิดศูนย์ทันตกรรม Dental Signature ที่ห้างสรรพสินค้าชื่อดังย่านสุขุมวิท โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อทำสัญญาเช่า คาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในเดือนมิถุนายนนี้ และเริ่มปรับปรุงพื้นที่ก่อนเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาส 3/60

“มั่นใจว่าศูนย์ทันตกรรม Dental Signature ที่เตรียมเปิดใหม่บริเวณห้างสรรพสินค้าชื่อดังย่านสุขุมวิท ซึ่งถือเป็นทำเลที่มีศักยภาพ จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากลูกค้าทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ระดับพรีเมี่ยม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเรา”ทพ.พรศักดิ์กล่าว

คาดกำไรใน 1-2 ปี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (D) กล่าวอีกว่า คาดว่าศูนย์ทันตกรรมแห่งใหม่จะสามารถทำกำไรได้ภายใน 1-2 ปี ตามแผน และจะช่วยผลักดันรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ในปีนี้ เติบโต 5-10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

ปัจจุบัน D และบริษัทที่อยู่ดำเนินธุรกิจในบริการทางทันตกรรมแบบครบวงจร ภายใต้แบรนด์ “BIDC”, “Dental Signature” และ “Smile Signature” ปัจจุบันมีศูนย์ทันตกรรมและคลินิกทันตกรรมทั้งหมด 12 สาขา ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ 10 สาขา และภูเก็ต 2 สาขา ดำเนินการภายใต้ “BIDC” 1 สาขา, “Dental Signature” 3 สาขา และ “Smile Signature” 8 สาขา

บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด แนะนำ “ชื้อ” บมจ. เดนทัล คอร์ปอเรชั่น หรือ D โดยให้ราคาเป้าหมาย 9.80 บาท/หุ้น หั้งนี้ D รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 12.5 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 18.8% จากไตรมาสก่อนหน้า, และ 19.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) ใกล้เคียงกับที่ตลาดและราคาคาดการณ์ไว้

สองกำไรหั้งปีพุ่ง 28.4%

ทางฝ่ายมองว่าปีนี้ D จะสามารถทำกำไรสุทธิไปที่ระดับ 55 ล้านบาทได้ เพิ่มขึ้น 28.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักๆ จะมาจากการทำการตลาดที่มากขึ้นจนแบรนด์เป็นที่รู้จักและมีผู้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น ทำให้สาขาเก่าทำกำไรได้มากขึ้น ประกอบกับสาขาใหม่ที่ยังขาดทุนอยู่ขาดทุนน้อยลงและคงเริ่มพลิกกำไรทำกำไรได้ภายในปลายปีนี้ ลึกลึกทั้งห้อง IPO เมื่อวันที่ 23 – 24 และ 27 มีนาคมที่ผ่านมา บริษัทได้นำเงินส่วนหนึ่งชำระหนี้ที่มีภาระต้องชำระเมียไปกว่า 43.4 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้กระแสดอกเบี้ยลดลง โดยคาดว่าจะลดลงไปกว่า 2.65 ล้านบาทต่อปี (อิงดอกเบี้ยที่ 6.1% ต่อปี) ซึ่งจะเห็นผลชัดเจนตั้งแต่ไตรมาส 2/2560 เป็นต้นไป

สำหรับไตรมาส 1/2560 ที่ผ่านมาบริษัทยังไม่ได้มีการขยายสาขาเพิ่มเติมแต่อย่างใด แต่กำลังอยู่ระหว่างการมองหาทำเลที่เหมาะสมและกำลังเจรจาข้อตกลง ซึ่งคาดว่าจะมีผลชัดเจนในไตรมาส 2/2560 นี้ เพราะบริษัทค่อนข้าง conservative ในเรื่องการเปิดสาขาใหม่ ต้องมองเห็นโอกาสในการทำกำไรจริงจะเปิดสาขาใหม่

จำกัดความเสี่ยงที่ค่อนข้างแข็งแกร่ง เพราะมีการเปิดสาขาอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง จึงยังคงคำแนะนำ “ชื้อ” ที่ราคาเป้าหมาย 9.80 บาท (คิดตัวบวก P/E ratio ที่ 36 เท่า ซึ่งเป็น P/E เฉลี่ยของอุตสาหกรรมโรงพยาบาล) หั้งนี้ยังมีโครงการสร้างโรงพยาบาลฟัน (BIDH) ในอนาคตที่เรียบง่ายไม่ได้รวมเข้าไปในประมาณการ