

'D'รุกขยายสาขา เน้นลูกค้าพรีเมียม คุมเข้มต้นทุนธุรกิจ ปีมรายได้โต10-15%

นายพรศักดิ์ ตันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเดนทัล คอร์ปอเรชั่น หรือ D เปิดเผยว่าบริษัทมั่นใจรายได้ในปี 2560 จะสามารถเติบโตอยู่ที่ประมาณ 10-15%จากปีก่อนที่มีรายได้ 446.52 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้เปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้นับบริษัท จะทำการเปิดสาขาใหม่รวมทั้งสิ้น 8-4 แห่ง

โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัท ได้ทำการเปิดสาขาใหม่ไปแล้ว 1 แห่ง และในช่วงกลางเดือน กรกฎาคมนี้จะทำการเปิดเพิ่มอีก 1 แห่ง ที่เอ็มควอเทียร์

ส่วนสาขาที่เหลือนั้นจะทยอยทำการเปิดในช่วงหลังจากนี้ในย่านสีลม สาทร และ ทองหล่อ โดยจะเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นระดับพรีเมียม และต่างชาติ เป็นหลัก ทั้งนี้คาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 5-10 ล้านบาทต่อสาขา

พร้อมกันนี้บริษัทยังพยายามลดค่าใช้จ่ายบางส่วนเพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพทั้งจากการสร้างเอง รวมถึงใช้บริษัทลูกในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยให้บริษัทแม่ลดต้นทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ

“เรามีนโยบายจะทำการเปิดสาขา ไตรมาสละ 3-4 สาขา หรือเฉลี่ยปีละ 3-4 สาขา ใช้งบลงทุนราว 5-10 ล้านบาท ซึ่งยังไม่รวมค่าเช่าพื้นที่ รวมถึงปีนี้ เราได้มีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเต็มที่เพื่อให้อัตรากำไรสุทธิเติบโตได้เป็นตัวเลขถึง 2 หลัก” นายพรศักดิ์ กล่าวในที่สุด