

'D' ทำฟันมาตรฐานโลก เบอร์หนึ่งด้านทันตกรรม

ทพ.พรศักดิ์ ตันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เดนทัล คอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า มาตรฐาน JCI เป็นที่ยอมรับและรู้จักดีในกลุ่มชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวยุโรปและอเมริกา มาตรฐาน JCI สร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นให้แก่คนไข้ที่มาเข้ารับการรักษา ศูนย์ทันตกรรม BIDD จึงได้รับความสนใจจากคนไข้ต่างชาติในการเข้ามาใช้บริการรักษาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้สัดส่วนรายได้ร้อยละ 50 มาจากลูกค้าชาวต่างชาติและที่เหลืออีกร้อยละ 50 มาจากลูกค้าในประเทศ

นอกจากได้รับมาตรฐาน JCI แล้วในกลุ่มของ "เดนทัล คอร์ปอเรชั่น" ยังได้รับรางวัลต่างๆ อีกมากมาย ทั้งจากบริษัทคู่ค้าที่สำคัญและจากผู้บริหาร แสดงถึงการบริการที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง อาทิ ศูนย์



ทันตกรรม สไมล์ ซิกเนเจอร์ ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2015 จาก นายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะผู้ให้บริการยอดเยี่ยม รางวัล Top Associate Partner Award จาก บริษัท Straumann ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายรากฟันเทียมรายใหญ่ของโลก

เป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมรากฟันเทียมมีสำนักงานใหญ่อยู่สวีเดนได้รับรางวัล Global Patient's Choice Winner โดย Smile Signature ได้ Ranked Top 3 for Dental Choice in Thailand รางวัล Thailand Trust Mark โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ DBD Award โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งทั้ง "BIDD", "Dental Signature" และ "Smile Signature"

ตลอดระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมา "เดนทัล คอร์ปอเรชั่น" ครองอันดับหนึ่งในส่วนของรายได้และกำไร โดยย้อนหลังไป 3 ปี (2557-2559) มีรายได้รวม 408.26 ล้านบาท 418.56 ล้านบาท และ 446.52 ล้านบาท ตามลำดับ มีกำไรสุทธิ 3 ปี อยู่ที่ 25.59 ล้านบาท 12.31 ล้านบาท และ 42.52 ล้านบาท สำหรับเป้าหมายรายได้ปี 2560 คาดว่าจะเติบโตราว 5-10 % จากปี 2559 จากจำนวนผู้ใช้บริการมีเพิ่มต่อเนื่อง และคาดมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ปีนี้สูงขึ้นเพราะไม่มีภาระดอกเบี้ยและสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น