

Dเคาะราคาไอพีไอ6บาท จ่อเข้าเทรดmai3เม.ย.นี้

“เด็นทัล คอร์ปอเรชั่น” เคาะราคาขายไอพีไอ 6 บาทต่อหุ้น เปิดจองซื้อไอพีไอ 50 ล้านหุ้น ในวันที่ 23-24 มี.ค. และ 27 มี.ค.นี้ พร้อมตีเคาะเข้าเทรดใน mai วันที่ 3 เม.ย. 60 เพื่อระดมทุนขยายสาขา ชำระหนี้ และเป็นเงินทุนหมุนเวียน

นางศิริพร เหล่ารัตนกุล ผู้อำนวยการอาวุโส บริษัท ที่ปรึกษา เอเซีย พลัส จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยว่า บริษัทได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาหุ้นละ 6 บาท โดยจะเปิดจองซื้อในวันที่ 23 มี.ค., 24 มี.ค. และ 27 มี.ค. 60 คาดจะเข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในวันที่ 3 เม.ย. 2560 ในหมวดธุรกิจบริการ

ขณะที่ล่าสุดวานนี้ (20 มี.ค. 2560) ได้มีการแต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด เป็นผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีผู้ร่วมจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่ายอีก 4 แห่ง ได้แก่ 1.บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน), 2.บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด, 3.บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด



พรศักดิ์ ดันตาปกุล

(มหาชน) และ 4.บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

นายพรศักดิ์ ดันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร D เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนการระดมทุน เพื่อนำเงินที่ได้ไปลงทุนขยายสาขาจำนวน 60 ล้านบาท โดยจะเลือกในทำเลที่มีศักยภาพที่โดดเด่นและมีกำลังซื้อ และจะนำไปใช้ชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินจำนวน 50-60 ล้านบาท รวมทั้งเป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อเพิ่มศักยภาพ

ในการดำเนินงาน

โดยบริษัทคาดการณ์ได้ในปี 2560 จะเติบโตใกล้เคียงกับปี 2559 ที่มีรายได้อยู่ที่ 446.52 ล้านบาท เนื่องจากการขยายสาขา และการเติบโตของสาขาเดิม ประกอบกับมีบริษัทนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปชำระคืนหนี้ ทำให้ไม่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายและสนับสนุนให้ควบคุมต้นทุนดีขึ้น

สำหรับบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการทางทันตกรรมแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยี และวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัย โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีมาตรฐานการรักษาในระดับสากล ปัจจุบันเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย ให้บริการทางทันตกรรม ในรูปแบบศูนย์ทันตกรรมและคลินิกทันตกรรม ภายใต้แบรนด์ “BIDC”, “Dental Signature” และ “Smile Signature” มีจุดเด่นสำคัญที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับเกรดเอที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งเป็นลูกค้าคนไทย และที่เหลือเป็นลูกค้าชาวต่างชาติ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวออสเตรเลีย อยู่ที่ 30-40%

อีกทั้งบริษัทยังให้บริการทางทันตกรรมแบบทั่วไป ทันตกรรมเพื่อความงาม ทันตกรรมรากฟันเทียม ทันตกรรมประดิษฐ์ ทันตกรรมจัดฟัน รวมทั้งยังมีส่วนคล้ายกรรมช่องปาก รักษาฟัน และรักษาโรคเหงือก โดยสาขาที่มีชาวต่างชาติมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ได้แก่ BIDC และสาขาที่ภูเก็ต โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีทั้งหมด 12 สาขา เป็นศูนย์ทันตกรรมจำนวน 2 สาขา และคลินิกทันตกรรมจำนวน 10 สาขา ■