

เคนทัลฯ
กำไรพุ่ง246%

เศรษฐกิจ ▶ 4

เคนทัลฯกำไรพุ่ง246%

“เคนทัล คอร์ปอเรชั่น” โชว์ผลงานปี 59 กวาดรายได้ 441 ล้านบาท กำไรพุ่งกว่า 246% พร้อมเลี้ยงดู 3-4 สาขาใหม่ รับผิดชอบลูกค้าชาวต่างชาติ-คนไทย แยมแผนระดมทุน จ่อขายไอพีโอ 50 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนตลาด mai ภายในไตรมาสสองปีนี้

นายพรศักดิ์ ต้นตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยว่าบริษัทได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์หรือไพล์ลิง ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ) จำนวน 50 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังจากเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้มีมูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท คาดว่าจะสามารถระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาด mai ภายในไตรมาสสองปี 2560 โดยบริษัทจะนำเงินที่ได้จากระดมทุนในครั้งนี้นำไปลงทุนขยายสาขาใช้ในการชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินและใช้สำหรับเป็นเงินทุน หมุนเวียนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนรวม 100 ล้านบาท แบ่งเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 75 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยในปี 2559 นั้นบริษัทมีรายได้รวม 441 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 26 ล้านบาท หรือ 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 415 ล้านบาท และมีกำไร

สุทธิ 43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 246% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีความรัดกุมมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีทั้งหมด 12 สาขา เป็นศูนย์ทันตกรรมจำนวน 2 สาขา และคลินิกทันตกรรมจำนวน 10 สาขา ภายใต้อแบรนด์ “BIDC”, “Dental Signature” และ “Smile Signature” ให้บริการทางทันตกรรมแบบทั่วไปทันตกรรมเพื่อความงาม ทันตกรรมรากฟันเทียม ทันตกรรมประดิษฐ์ ทันตกรรมจัดฟัน นอกจากนี้ยังมีสวนศัลยกรรมช่องปาก รักษาโรคฟัน และรักษาโรคเหงือก

“เนื่องจากศูนย์ทันตกรรมของเรามีคุณภาพมาตรฐานในระดับแถวหน้าเทียบเท่าโรงพยาบาลชั้นนำของประเทศไทย และได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติและลูกค้าที่เป็นคนไทย ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สำคัญส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในทุกๆ ปีและมีแนวโน้มเติบโตได้อีกมาก อย่างไรก็ตามในปี 2560 บริษัทมีแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีก 3-4 สาขา โดยใช้งบลงทุนประมาณ 30-60 ล้านบาท ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยขยายฐานลูกค้าที่มีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ใส่ใจกับสุขภาพปากและฟันเป็น



พรศักดิ์ ต้นตาปกุล

อย่างมาก ทำให้มั่นใจว่าจะช่วยเพิ่มฐานลูกค้า ผลักดันธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง”

นายพรศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ศูนย์ทันตกรรม BIDC ได้ใบรับรองการบริหารจัดการด้านการให้บริการทางทันตกรรมจาก Joint Commission International หรือ JCI Accreditation ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากลทางด้านการให้บริการด้านการดูแลสุขภาพและการบริหารองค์กรของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยศูนย์ทันตกรรม BIDC เป็นศูนย์ทันตกรรมแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐาน JCI นอกจากนี้แต่ละสาขายังมีทีมทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีทีมงานที่ได้รับการอบรมให้มีมาตรฐานในการให้บริการเป็นอย่างดีทำให้ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ความไว้วางใจและใช้บริการอย่างต่อเนื่อง