

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 17 มีนาคม 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5685

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 33.08

Ad Value: 28,118

PRValue (x3): 84,354

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: Dเตรียมขายไอพีโอ50ล้านหุ้น จ่อเซ็นอินเทอร์เน็ตไรท์20มี.ค.นี้

Dเตรียมขายไอพีโอ50ล้านหุ้น จ่อเซ็นอินเทอร์เน็ตไรท์20มี.ค.นี้

“เดนทัลฯ” เตรียมเสนอขายหุ้นไอพีโอ 50 ล้านหุ้น คาดเซ็นอินเทอร์เน็ตไรท์ฯ และกำหนดราคาขาย วันที่ 20 มี.ค.นี้ เล็งเข้าเทรดตลาด mai ใน Q2/60 นี้ หวังระดมทุนไปขยายธุรกิจ-คืนหนี้สถาบันการเงิน-ใช้เป็นเงินหมุนเวียน นายพรศักดิ์ ตันตาปกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 50 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 25% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดหลังขายหุ้น IPO ซึ่งจะมีทุนจดทะเบียนเพิ่มเป็น 100 ล้านบาท จากเดิมที่ 75 ล้านบาท ราคาพาร์ 0.50 บาท

ขณะเดียวกัน ล่าสุดบริษัทได้กำหนดวันที่ 20 มีนาคมนี้ เป็นวันเซ็นสัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น (อินเทอร์เน็ตไรท์เตอร์) ซึ่งจะกำหนดราคาและเสนอขายหุ้นไอพีโอ, วันจอง และวันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) คาดว่า จะเป็นในช่วงไตรมาส 2/60 ทั้งนี้ บริษัทระดม

เงินทุน เพื่อขยายสาขา ชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน โดยการขยายสาขาใหม่จะเลือกเปิดสาขาในทำเลที่มีศักยภาพโดดเด่นและมีกำลังซื้อจริง

ทั้งนี้ บริษัทมีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญทางด้านทันตกรรมรากฟันเทียมและการจัดฟัน ซึ่งเป็นด้านที่สร้างรายได้ในระดับสูง อีกทั้งวัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับทันตกรรมที่นำมาใช้ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด จึงทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ โดยในปีนี้มีบริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่จำนวน 3 สาขา ซึ่งในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาได้เปิดสาขาใหม่ไปแล้ว จำนวน 1 สาขา

โดยปัจจุบันบริษัทให้บริการทางทันตกรรมในรูปแบบศูนย์ทันตกรรมและคลินิกทันตกรรม ภายใต้แบรนด์ BIDD เป็นศูนย์ทันตกรรม จำนวน 1 สาขา, ภายใต้แบรนด์ Dental Signature เป็นคลินิกทันตกรรม จำนวน 3 สาขา และแบรนด์ Smile Signature เป็นศูนย์ทันตกรรม จำนวน 1 สาขา และเป็นคลินิกทันตกรรม จำนวน 7 สาขา ซึ่งปัจจุบันมีสาขารวมทั้งหมด จำนวน 12

สาขา เป็นศูนย์ทันตกรรม จำนวน 2 สาขา และคลินิกทันตกรรม จำนวน 10 สาขา แบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพฯ จำนวน 10 สาขา และในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 2 สาขา

สำหรับบลงทุนในปีนี้ บริษัทตั้งไว้จำนวน 50 ล้านบาท แบ่งเป็นใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านทันตกรรม จำนวน 15 ล้านบาท และใช้ในการขยายสาขาใหม่ จำนวน 35 ล้านบาท โดยขนาดสาขา 3-5 ยูนิททำฟัน จะใช้งบลงทุนประมาณ 7-10 ล้านบาท และขนาด 5-10 ยูนิททำฟัน จะใช้งบลงทุนประมาณ 10-15 ล้านบาท

ด้านแนวโน้มผลประกอบการปีนี้จะเติบโตประมาณ 5-10% จากปีก่อน เนื่องจากการขยายสาขา และเทรนด์การใช้บริการของลูกค้าต่างชาติมากขึ้น สำหรับผลประกอบการในช่วง 3 ปีย้อนหลัง (ปี 2557-2559) เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 บริษัทมีรายได้รวม 408.26 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 25.59 ล้านบาท, ในปี 2558 มีรายได้รวม 418.56 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 12.31 ล้านบาท และในปี 2559 มีรายได้รวม 446.52 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 42.52 ล้านบาท ทั้งนี้ กำไรสุทธิในปี 2558 ที่ลดลงเนื่องจากในปีดังกล่าวมีการเพิ่มจำนวนพนักงาน รวมถึงมีการปรับเพิ่มเงินเดือนให้กับพนักงาน และมีการทำโฆษณาผ่านการตลาดออนไลน์มากขึ้น ■