

Dจุดเด่นหุ้นเติบโต

• ทันตกรรมเบอร์1ไอพีโอ ขยายธุรกิจคืนหนี้ตัวเบา

“เดนทัล คอร์ปอเรชั่น” พร้อมขายไอพีโอต้นไตรมาส 2 มาตรฐานเยี่ยมถูกใจลูกค้าคนไทยและต่างประเทศ เล็งนำเข้าวัตุดิบ ให้บริการแล็บในวงกว้าง

นายพรศักดิ์ ต้นตาทกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D ซึ่งเป็นบริษัท ที่ให้บริการทางด้านทันตกรรมที่มีรายได้รวมสูงที่สุดในประเทศไทย ในปี 2558 เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่า จะเสนอขายหุ้นไอพีโอจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้(พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท ได้ประมาณต้นไตรมาส 2 ปี 2560 เพื่อนำเงินไปลงทุน พร้อมชำระหนี้สถาบันการเงิน 50 ล้านบาท และเป็นเงินทุนหมุนเวียน

“เราต้องการเป็นหุ้นเติบโต (growth stock) เมื่อเข้าตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เราคืนหนี้แล้วก็ไม่ต้องจ่ายดอกเบี้ยอัตรา 4.5-4.7% ต่อปี สามารถนำเงินไปขยายธุรกิจได้เต็มที่ ในปีนี้เตรียมงบลงทุนไว้ 50 ล้านบาท แบ่งเป็น ขยายสาขาอย่างน้อย 2 แห่ง คาดใช้เงินประมาณ 30 ล้านบาท และอีก 20 ล้านบาท นำไปซื้ออุปกรณ์และเทคโนโลยีต่างๆ



ไว้ใช้ในสาขาที่มีอยู่ในขณะนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ “นายพรศักดิ์ กล่าว ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีทั้งหมด 12 สาขา เป็นศูนย์ทันตกรรม 2 สาขา และคลินิกทันตกรรม 10 สาขา ภายใต้แบรนด์ “BIDC”, “Dental Signature” และ “Smile Signature” โดย BIDC เป็นศูนย์ทันตกรรมแห่งเดียวของประเทศไทยที่ได้รับ

รอง JCI จากสหรัฐอเมริกา จึงได้รับการไว้วางใจจากคนไข้ต่างชาติ ส่วนสาขาที่เปิดดำเนินการส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใจกลางกรุง และจ.ภูเก็ต นายพรศักดิ์กล่าวว่า

โดยเฉพาะลูกค้าต่างประเทศ ที่สร้างรายได้ประมาณ 50% นั้น ประมาณ 30% มาจากออสเตรเลีย ที่บริษัททำการตลาดมานานถึง 14 ปี ผ่านเว็บไซต์ ส่วนลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมา มีเอเยนต์ 2 แห่งส่งลูกค้ามาให้ และในอนาคต ก็จะขยายตลาดไปอีกหลายประเทศ

“BIDCได้ใบรับรอง JCI บริษัทประกันทั่วโลกยินดีจ่ายค่ารักษาให้แก่ลูกค้า และที่สำคัญ แล็บของเรายังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า สามารถวัดคุณภาพสีของฟัน ได้ถูกใจและใส่ได้เร็ว ไม่ต้องบินมาบินไปหลายครั้ง” นายพรศักดิ์กล่าว

ส่วนแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2560 น่าจะดีขึ้นกว่าปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 43 ล้านบาท นอกจากการขยายสาขาใหม่แล้ว บริษัทยังสามารถขยายฐานลูกค้าทั้งไทยและต่างประเทศส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้หมอ สัดส่วน 35% วัตุดิบ ประมาณ 12% และค่าแล็บอีกประมาณ 10% ซึ่งในเรื่องของวัตุดิบในอนาคต บริษัทจะนำเข้ามาใช้และจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการรายอื่นด้วย ■