

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 8 มีนาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6169

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 31.87

Ad Value: 25,496

PRValue (x3): 76,488

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: Dควาลิทีแบรนด์ดังPlanmeca ขายเครื่องมือ-อุปกรณ์ทันตกรรม

Dควาลิทีแบรนด์ดังPlanmeca ขายเครื่องมือ-อุปกรณ์ทันตกรรม

D เผยบริษัทย่อย DAT ควาลิทีจำหน่าย เครื่องมือและอุปกรณ์ทันตกรรมแบรนด์ดัง ระดับโลก “Planmeca” คาดสร้างรายได้ 40 ล้านบาทต่อปี วางเป้าปีนี้มีรายได้รวม 1,000 ล้านบาท โตเกือบ 2 เท่า ขานรับ บั๊ก DAT เต็มปี

ทพ.พรศักดิ์ ตันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานกรรมการ บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยว่า เมื่อเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา บริษัท เดนทัล ออล (ประเทศไทย) จำกัด (DAT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เซ็นสัญญารับสิทธิ์ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือ ทันตกรรมของ Planmeca Group โดย ถือเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ เพราะเป็นเครื่องมือและอุปกรณ์ในระบบ ดิจิทัลที่มีมาตรฐานสูงในวงการการแพทย์ ระดับโลกที่นิยมนำมาใช้กัน

สำหรับสินค้าที่ DAT จะนำเข้ามาเพื่อ

วางจำหน่าย อาทิ เครื่องเอกซเรย์ เครื่อง สแกนเนอร์ และเก้าอี้ทันตกรรม ซึ่งคาดว่าจะสามารถวางจำหน่ายได้เร็ว ๆ นี้ โดยขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างยื่นขออนุญาต สำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) คาดว่า จะใช้เวลาไม่เกิน 1 เดือน หลังจากนั้นพร้อม จะวางจำหน่ายได้ในทันที

โดยการได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่ายใน ครั้งนี้ เบื้องต้นคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ ประมาณ 40 ล้านบาทต่อปี ซึ่งจะช่วยสนับสนุน ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ทันตกรรมให้มีรายได้ เพิ่มขึ้น และยังผลักดันให้การเติบโตของกลุ่ม บริษัทเดนทัลเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ขณะที่ภาพรวมการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทตั้งเป้าหมายจะมีรายได้เติบโตมาอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าตัว จาก ปี 2561 เนื่องจากปี 2562 จะเป็นการรับรู้ ผลจากการลงทุนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และ เป็นการรับรู้รายได้คลินิกใหม่ได้เต็มปี รวม

ทั้งจะเป็นปีแรกที่ได้รับรายได้จาก DAT หลังจากเข้าไปซื้อกิจการเมื่อปี 2561 ซึ่งเป็น บริษัททำธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ทันตกรรม โดยมีรายได้รวมปีละประมาณ 300-400 ล้านบาท ดังนั้น การรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นในปี 2562 จะทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่าง ก้าวกระโดด

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ทันตกรรมและ คลินิกทันตกรรมรวม 16 สาขา ตั้งอยู่ใน พื้นที่กทม. 14 สาขา และภูเก็ต 2 สาขา ดำเนินการภายใต้ BIDD จำนวน 1 สาขา, Dental Signature จำนวน 4 สาขา, Smile Signature จำนวน 8 สาขา และ Dental Planet จำนวน 3 สาขา

ส่วนผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัท มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 643.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 40% จากปีก่อนมีรายได้ อยู่ที่ 459.62 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 33.45 ล้านบาท โดยมีกำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) อยู่ที่ 84.73 ล้านบาท ■