

Dทุ่ม250ล้านซื้อ'เด็นทัล วิชั่น' ลุยบริการขายอุปกรณ์ทันตกรรม

D เซ็นสัญญาซื้อกิจการ "เด็นทัล วิชั่น" มูลค่ากว่า 250 ล้านบาท เพื่อให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์ทันตกรรม หวังต่อยอดธุรกิจ เริ่มมีกำไรได้ทันทีในไตรมาส 3/2561 หนุนผลงานปีนี้ได้ก้าวกระโดด

นายพรศักดิ์ ตันตาปกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เด็นทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทได้เซ็นสัญญาซื้อกิจการบริษัท เด็นทัล วิชั่น จำกัด (DV) มูลค่าลงทุนกว่า 250 ล้านบาท ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ทางด้านทันตกรรมเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถดำเนินการโอนกิจการมายังบริษัทในวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ประกอบด้วย สิทธิในการเป็นเจ้าของจำหน่ายอุปกรณ์ทางด้านทันตกรรมในประเทศไทย เช่น IVOCLAR VIVADENT (แบรนด์สินค้าเกี่ยวกับวัสดุทำโครงฟัน, เครื่องเผา) KAVO (แบรนด์สินค้า แก้วทันตกรรม) JOTA (แบรนด์สินค้า หัวเบอร์กรอฟัน) VOCA (แบรนด์สินค้า วัสดุอุดฟัน) และ AMANN GIRRBACH (แบรนด์สินค้า วัสดุและเครื่องทำโครงฟันปลอม)

สำหรับเงินลงทุนในครั้งนี้มาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 200 ล้านบาท และเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท 50 ล้านบาท เพื่อเข้ามาต่อยอดธุรกิจเดิม ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน หนุนอัตรา



พรศักดิ์ ตันตาปกูล

กำไรขั้นต้นกลุ่มธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ซึ่งมั่นใจว่าการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้มีส่วนสำคัญในการผลักดันรายได้และกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

โดยปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ทันตกรรมและคลินิกทันตกรรมทั้งหมด 16 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ จำนวน 14 สาขา และที่จังหวัดภูเก็ตจำนวน 2 สาขา โดยดำเนินการภายใต้ BIDC จำนวน 1 สาขา และ Dental Signature จำนวน 4 สาขา ขณะที่ Smile Signature มีจำนวน 8 สาขา รวมถึง Dental Planet มีจำนวน 3 สาขา

"บริษัทมีความมั่นใจว่าการเข้าซื้อกิจการอุปกรณ์ด้านทันตกรรมในครั้งนี้จะช่วยต่อยอดธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำตามแผนธุรกิจที่วางไว้ โดยจะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาทันทีตั้งแต่ไตรมาส 3/2561 ดังนั้นจึงจะช่วยผลักดันผลการดำเนินงานในปีนี้ได้เป็นอย่างดี" นายพรศักดิ์ กล่าว

ก่อนหน้านี้ นายพรศักดิ์ เปิดเผยว่าบริษัทตั้งเป้าปี 2561 จะมีรายได้เติบโตประมาณ 10-20% จากปี 2560 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทเตรียมเปิดสาขาแห่งใหม่เพิ่มอีกจำนวน 4 แห่ง และการเติบโตจากสาขาเดิม โดยบริษัทประเมินว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมของบริษัทจะเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มฟื้นตัวได้ขึ้น

โดยจะเปิดสาขาแห่งใหม่ในปี 2561 เพิ่มอีกจำนวน 4 สาขา จากปัจจุบันมีอยู่แล้ว จำนวน 13 สาขา ซึ่งจะเน้นเลือกตั้งสาขาภายในกรุงเทพฯ เพื่อรองรับลูกค้าต่างชาติ และลูกค้าระดับบน (ไฮเอนด์) ทั้งนี้แผนการเปิดสาขาแห่งใหม่จะเป็นการก่อสร้างใหม่ และเป็นการซื้อกิจการ คาดว่าจะใช้งบลงทุนก่อสร้างประมาณ 5-10 ล้านบาท/สาขา

ส่วนความคืบหน้าการก่อสร้างโรงพยาบาลทันตกรรมนั้นขณะนี้ได้รับบริษัทได้ดำเนินการว่าจ้างผู้รับเหมางานฐานรากแล้ว และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในเดือน เม.ย. 2562 โดยโรงพยาบาลดังกล่าวจะสร้างผลกำไรในปีแรกที่เริ่มดำเนินการประมาณ 10 ล้านบาท ทั้งนี้หากดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จจะถือเป็นโรงพยาบาลด้านทันตกรรมแห่งแรกในประเทศไทยซึ่งโรงพยาบาลตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท ■