

# ทับหุ้บ

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/ทับหุ้บ: mai

วันที่: ศุกร 5 มกราคม 2561

ปีที่: 14

ฉบับที่: 3414

หน้า: 3(ซ้าย), 31

Col.Inch: 24.13

Ad Value: 18,097.50

PRValue (x3): 54,292.50

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: จับตาDกำไรกระโดดเชียร์'ซื้อ'เข้าพอร์ตเป้าพื้นฐาน11.10บ.

**ทับหุ้บ** - โบรกสแกน D และ "ซื้อ" พร้อมปรับพื้นฐานขึ้นเป็น 11.10 บาท เชื่อผลงานโตโดดเด่น แถมอยู่ระหว่างศึกษาซื้อธุรกิจอุปโภคและวัสดุทันตกรรม หากดีลลู่ลวงคาดตันกำไรโตก้าวกระโดด → **ย่านต่อหน้า31**

## จับตากำไรกระโดด เชียร์'ซื้อ'เข้าพอร์ต เป้าพื้นฐาน11.10บ.



D

(ต่อจากหน้า 3)

บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เผยแพร่บทวิเคราะห์ บริษัท เดนทัลคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D โดยแนะนำ "ซื้อ" พร้อมปรับราคาพื้นฐานปี 2561 ขึ้นเป็น 11.10 บาท โดยเชื่อว่าผลการดำเนินงานจะเติบโตเด่นต่อเนื่องจากปี 2560 เนื่องจากมีผู้เข้ารับบริการสูง บวกกับมีแรงผลักดันจากการเปิดโรงพยาบาลทันตกรรม (เป็นแห่งแรกของประเทศไทย) ในช่วงต้นปี 2562

### ● ลู่กำไรโตกระโดด

นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างการศึกษารายชื่อธุรกิจอุปโภคและวัสดุทันตกรรม ซึ่งหากดีลเกิดขึ้น คาดว่าจะทำให้กำไรเติบโตแบบก้าวกระโดด ส่วนแนวโน้มผลประกอบการในไตรมาส 4/2560 คาดการดำเนินงานจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และทรงตัวเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากตรงกับช่วงเทศกาลและวันหยุดยาวในช่วงเดือนธันวาคม 2560 ทำให้กลุ่มลูกค้าบางส่วนชะลอเข้ารับบริการ โดยเฉพาะลูกค้าชาวต่างชาติ

หากรวมการดำเนินงานทั้งปี 2560 คาดรายได้บริการจะอยู่ที่ 448 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0% เทียบ

ช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11.0% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (และคาดกำไรปกติปี 2560 อยู่ที่ 44 ล้านบาท สูงขึ้น 4.3% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน)

ขณะที่นายประทีป วาณิชย์กอกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เดนทัลคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D กล่าวว่า แนวโน้มรายได้ในช่วงไตรมาส 4/2560 คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และมีโอกาสที่รายได้ทำสถิติสูงสุดใหม่ในปี 2560 จากจำนวนลูกค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากบริษัทได้เปิดให้บริการศูนย์ทันตกรรม Dental Signature สาขาศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ (EmQuartier) ในช่วงไตรมาส 3/2560 ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และกลุ่มลูกค้าชาวไทยที่มีรายได้ในระดับปานกลางและระดับสูง เป็นอย่างมาก เนื่องจากเชื่อมั่นในมาตรฐานการให้บริการของบริษัท

ขณะที่ในปี 2561 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้กว่า 500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10-20% เทียบกับปี 2560 และรักษาสัดส่วนกำไรสุทธิที่ระดับ 10%