

ผู้บริหาร mai วางหมากปีจอ เชื้อศก. ฟิ้นเปิดเกมรุกเต็มที



กับหุ้น - ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาด mai กางแผนงานปี 2561 มองทิศทางเศรษฐกิจฟื้นตัว เร่งใส่เกียร์ทำผลงานโตต่อเนื่อง ฟาก "D-HARN-ECF" มีลุ้นบทบาทสถิติสูงสุด รุกขยายปีกธุรกิจต่างแดนอพรายได้เพิ่ม

ทพ.พรรคดี ต้นตอปกฏ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานปี 2561 ว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% → **อ่านต่อหน้า 31**

ผู้บริหาร mai (ต่อจากหน้า 3)

ทั้งนี้บริษัทประเมินเศรษฐกิจในประเทศจะเติบโตดี และบริษัทจะได้รับอานิสงส์ดังกล่าวเนื่องจากหันตกรรมถือเป็นความจำเป็นของผู้บริโภค

นายวิรัฐ สุขชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หาญเอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือ HARN เปิดเผยว่า ในปี 2561 บริษัทจะเน้นขยายธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ระบบพิมพ์ดิจิทัลไปในวงการแพทย์ โดยบริษัทได้แยกแผนก และรับพนักงานที่จบการศึกษาด้านงานระบบพิมพ์ดิจิทัลโดยตรง ประเมินยอดขายจะเติบโตประมาณ 10% จากปี 2560 คาดไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท ขณะที่ทั้งปี 2561 บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 7-10% อยู่ที่ 1.42 พันล้านบาท ซึ่งเป็นสถิติสูงสุดใหม่ ต่อเนื่องจากปี 2560

● **ลุ้นผลงานทำนิวไฮ**

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเชอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ ECF กล่าวว่า คาดรายได้ปี 2561 จะเติบโตราว 10-15% ต่อเนื่องจากปี 2560 และมีโอกาสจะทำสถิติใหม่สูงสุด(นิวไฮ) สำหรับการเติบโตที่สูงขึ้นจะมาจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากวัสดุส่วนรายได้จากการส่งออกที่ 55% และจำหน่ายในประเทศที่ 45%

นายชนิด สุวรรณพรินทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC กล่าวว่า แผนงานในปี 2561 บริษัทจะเน้นการรักษา พร้อมขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Business to Customer (B2C) หรือการจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้อยู่ในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนจะจำหน่ายสินค้าในประเทศจีน ซึ่งบริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตร และลงนามบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น (เอ็มไอยู) กับ Quanjian Group Co.Ltd (QJ) Group ผู้นำตลาดธุรกิจเครือข่าย (MLM) และขายสินค้าผ่านออนไลน์ยักษ์ใหญ่ในจีน ปัจจุบันอยู่ระหว่างส่งสินค้าเพื่อให้พันธมิตรพิจารณาในการวางจำหน่าย คาดจะสรุปแผนการได้ในช่วงต้นปี 2561

● **ออเดอร์ล้นมือ**

นางสาวนิจวรรณ เขาว์กิตติโสภณ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท โสมพอดเทอเร่ จำกัด (มหาชน) หรือ HPT เปิดเผยว่า ประเมินทิศทางธุรกิจปี 2561 จะเติบโตและเป็นบวกต่อเนื่องจากปี 2560 สำหรับการเติบโตจะมาจากฐานลูกค้าเก่าและฐานลูกค้าใหม่ โดยบริษัทคาดว่าจะมีคำสั่งซื้อ(ออเดอร์) เข้ามากขึ้น จากต้นปี 2560 บริษัทเห็นทิศทางออเดอร์เพิ่มขึ้นราว 15-20% ซึ่งสอดคล้องกับกำลังการผลิตที่สูงขึ้น 15-20% ส่วนยอดขายปี 2561 คาดจะเติบโตราว 15-20% จากปี 2560 น่าจะเติบโตได้ตามแผน และมีโอกาสที่ผลประกอบการจะทำสถิติ

ใหม่สูงสุด(นิวไฮ)

นายชัชพล ประสพโชค กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ UAC เปิดเผยว่า คาดทิศทางธุรกิจปี 2561 จะเติบโตต่อเนื่องจากปี 2560 และบริษัทจะเดินหน้าผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้นแตะ 3,000 ล้านบาทภายในปี 2563 ส่วนปี 2561 บริษัทตั้งเป้ายอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 1,900 ล้านบาท สำหรับอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นจะมาจากธุรกิจเทรดดิ้งและธุรกิจพลังงาน

นายวิบูลย์ อุตสาหจิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามเวลเนส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ SPA เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจปี 2561 จะเติบโตตามภาพรวมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ทั้งนี้บริษัทมีแผนจะขยายสาขา โดยจะเน้นต่างประเทศ หรือการขยายแฟรนไชส์เป็นหลัก นอกจากนี้บริษัทยังสนใจจะขยายสาขาโดยการเปิดแฟรนไชส์ในแถบประเทศ CLMV ปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาพื้นที่ในการเปิดสาขา คาดชัดเจนในปี 2561